

Dinámica
económica
y oportunidades
empresariales

Regiones que crecen



Bajo Cauca



Tarazá

En la Cámara te acompañamos en tu día a día

con capacitaciones,
asesorías y conexiones
que impulsan
tu crecimiento
y fortalecimiento.



Capacitación

Agéndate con nuestras capacitaciones y eventos especializados para potenciar tus competencias e impulsar el crecimiento de tu negocio o entidad.



Consultoría y asesoría

Te acompañamos y asesoramos para alcanzar la sostenibilidad de tu empresa.



Soluciones financieras

Te conectamos con las entidades que te permitirán acceder a la financiación que necesitas para hacer realidad tus proyectos empresariales.



Negocios y relacionamiento comercial

Explora nuevas oportunidades para llegar a más clientes y nuevos mercados.



Programas para la productividad y sostenibilidad

Iniciativas conjuntas para el desarrollo y la sostenibilidad de tu negocio, la reindustrialización, la economía circular y el agro en Antioquia.



Estudios, informes y bases de datos

Accede a información empresarial, económica y de mercados.



Solución de conflictos

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición te facilita resolver tus conflictos personales y comerciales de forma rápida, eficiente y con plenos efectos legales.



Servicios registrales

Trámites virtuales y presenciales relacionados con tus registros en Cámara de Comercio.



Creación de empresas

Servicios y herramientas para que puedas iniciar con pie derecho tu negocio o entidad.



Espacios de coworking, salones y auditorios

Espacios en nuestros centros empresariales pensados para promover la productividad, la colaboración y la conexión entre las empresas y entidades.

Contenido

Guía rápida para leer este documento.....	5
Introducción	6
1. Generalidades.....	7
1.1. Población.....	7
1.2. Calidad de vida	8
1.3. Educación	8
2. Estructura económica	9
2.1. PIB y valor agregado	9
2.2. Caracterización del sector primario.....	12
2.2.2. Sector pecuario.....	13
2.3. Minería.....	14
2.4. Empleo	15
2.5. Desempeño fiscal.....	17
2.6. Comercio exterior	19
3. Competitividad	19
3.1. Índice de Competitividad Municipal - IMCA.....	19
3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad	21
4. Estructura empresarial.....	22
4.1. Base empresarial.....	22
4.2. Dinámica empresarial	24
4.3. Organizaciones Sin Ánimo de Lucro (ESAL)	26
4.4. Prestadores de servicios turísticos	27
5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo	28
Glosario.....	32
Bibliografía	35

Guía rápida para leer este documento

Este texto realiza un recorrido por la economía y el tejido empresarial de Tarazá. En la Introducción se explica el propósito del análisis, las fuentes usadas y cómo puede apoyar decisiones públicas y privadas. El Capítulo 1: Generalidades presenta el contexto social del municipio: cuántas personas viven en Tarazá y cómo está cambiando su población, cómo se ubica su calidad de vida frente a otros municipios y cuáles son las principales tendencias en educación (cobertura y deserción).

El Capítulo 2: Estructura económica describe cómo se mueve la economía local: el tamaño y crecimiento del PIB, el comportamiento del sector primario (agricultura, ganadería y minería), una aproximación al empleo formal, el desempeño fiscal del municipio y su comercio exterior (exportaciones e importaciones). El Capítulo 3: Competitividad muestra qué tan competitivo es Tarazá frente a otros municipios mediante el IMCA e identifica proyectos regionales priorizados que pueden impulsar productividad, sostenibilidad, turismo, ganadería y empleabilidad juvenil.

El Capítulo 4: Estructura empresarial caracteriza a las empresas del municipio (cuántas hay, su tamaño, sectores, dinámica de creación/cierre), además de las entidades sin ánimo de lucro y los prestadores de servicios turísticos. El Capítulo 5 resume las líneas del Plan de Desarrollo 2024–2027 relacionadas con competitividad, empleo, turismo, agro, infraestructura y economía. Finalmente, el Glosario reúne las definiciones de los principales conceptos utilizados a lo largo del documento para facilitar su comprensión, y la Bibliografía lista las fuentes oficiales y documentos consultados que respaldan la información presentada.

Introducción

El presente documento desarrolla una caracterización económica y empresarial del municipio de Tarazá, orientada a apoyar la toma de decisiones de actores públicos y privados involucrados en el desarrollo territorial. A partir del análisis de información demográfica, social, económica, fiscal y empresarial, se ofrece una lectura integral del desempeño reciente del municipio, sus principales desafíos y oportunidades de crecimiento.

Tarazá se ubica en el Bajo Cauca antioqueño y forma parte de una subregión caracterizada por una profunda ruralidad, una economía basada en actividades agropecuarias y extractivas, y un papel estratégico dentro de los corredores territoriales que conectan Antioquia con la región Caribe. El municipio participa de dinámicas de reactivación productiva impulsadas por iniciativas PDET, la diversificación de sistemas agropecuarios y el fortalecimiento de actividades como la ganadería, la pesca, la agricultura y sectores emergentes como el turismo de naturaleza.

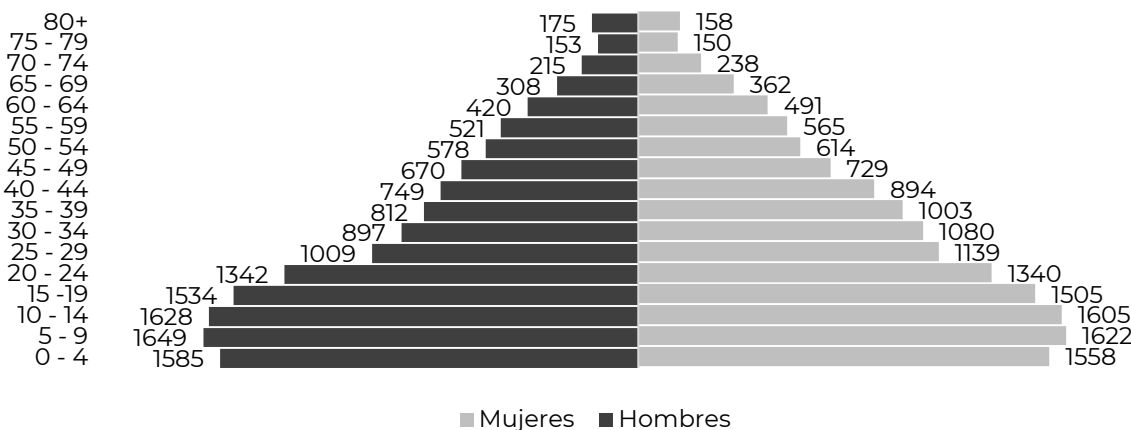
El análisis se sustenta en fuentes oficiales y registros administrativos, entre ellos Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, Gobernación de Antioquia, Departamento Nacional de Planeación – DNP, Departamento de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, Confederación Nacional de Cámaras de Comercio – Confecámaras y la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y se articula con las líneas del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 y los proyectos priorizados en el marco de la Comisión Regional de Competitividad e Innovación. El documento busca aportar elementos clave para la identificación de apuestas estratégicas que permitan fortalecer el desarrollo económico sostenible, la competitividad local y la integración regional del municipio.

1. Generalidades

1.1. Población

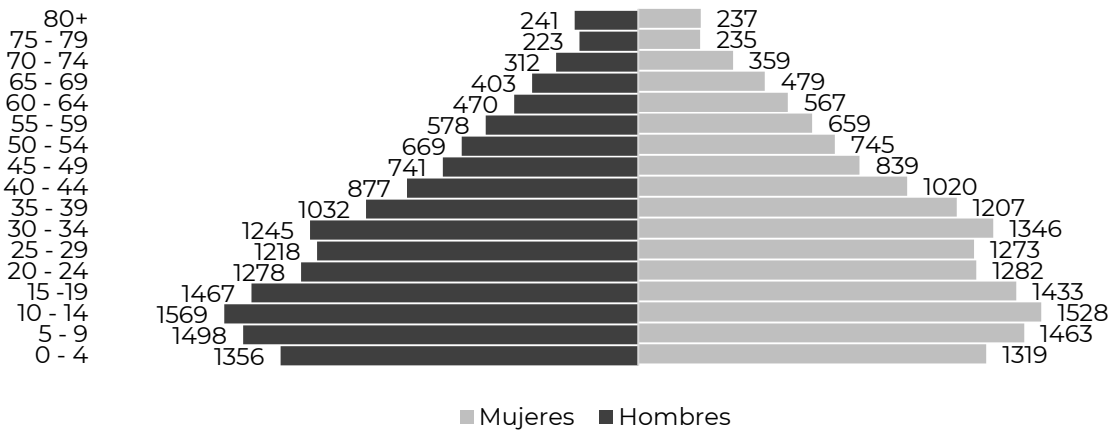
El municipio de Tarazá cuenta con una población estimada de 29.298 habitantes, distribuida de manera relativamente equilibrada entre hombres y mujeres. En el total de la población, los hombres representan 48,6% y las mujeres 51,4%. La pirámide poblacional muestra una estructura progresiva (**Gráfica 1**), con una base amplia conformada por las cohortes más jóvenes y una reducción creciente a medida que aumenta la edad en los diferentes grupos. Al observar las proyecciones para 2035 (**Gráfica 2**), se identifica un proceso gradual de transición demográfica, en el que Tarazá mantiene su carácter predominantemente joven, pero con señales iniciales de envejecimiento.

Gráfica 1. Total habitantes según género y grupo etario 2025



Fuente: (DANE, 2025)

Gráfica 2. Total habitantes según género y grupo etario 2035.

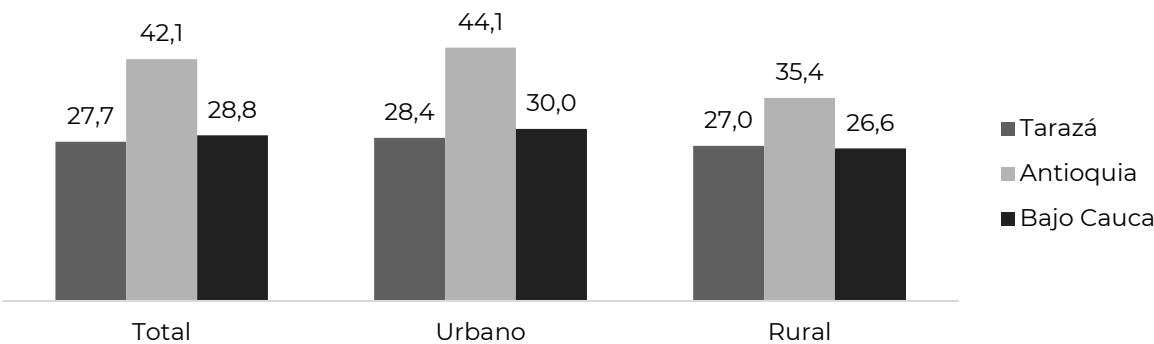


Fuente: (DANE, 2025)

1.2. Calidad de vida

El desempeño de Tarazá en el índice Multidimensional de Calidad de Vida se sitúa por debajo del referente departamental, en comparación con la región del Bajo Cauca se visualiza un comportamiento muy similar, aunque ligeramente inferior en el entorno urbano y ligeramente superior en el entorno rural (**Gráfica 3**). Tarazá presenta brechas en variables claves para la competitividad como materiales inadecuados, acceso a servicios públicos, movilidad y escolaridad; aunque muestra un desempeño relativamente favorable en medio ambiente.

Gráfica 3. Índice multidimensional de calidad de vida 2023.



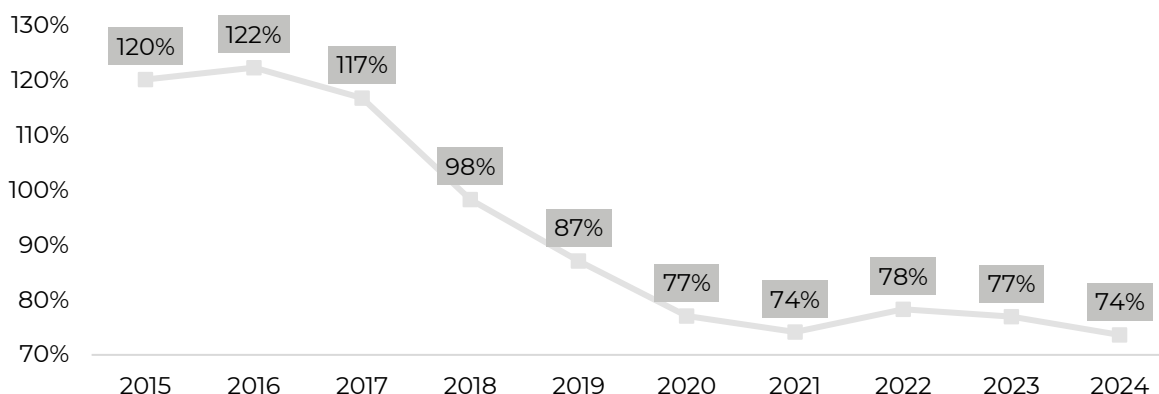
Fuente: (Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia.)

1.3. Educación

Tarazá ha venido mostrando cambios estructurales, pasando de niveles superiores al 100% entre 2015 y 2017 a 74% para el 2024 lo que implica una reducción de cobertura de más del 45%, estos últimos datos son consistentes con los datos de matrícula y población potencial observados y se puede confirmar que la brecha de acceso/retención se ha consolidado por debajo del 80% desde 2020, con un diferencial acumulado que explica el crecimiento de la población por fuera del sistema.

En términos de deserción si bien el municipio ha presentado algunos picos menores (2014 y 2020), se presenta una tendencia a mantener tasas cercanas al 7%, este rango es elevado para sostener la trayectoria de cobertura, alimentando la pérdida de matrícula en un contexto donde la cohorte etaria no disminuye.

Gráfica 4. Cobertura Neta*



Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

* Cantidad o porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo; sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado)

Gráfica 5. Deserción



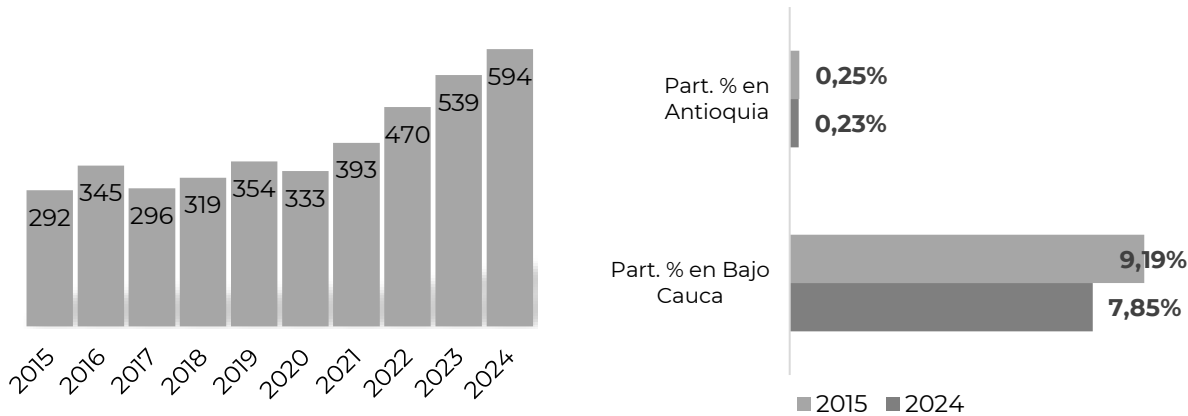
Fuente: (Ministerio de Educación, 2026)

2. Estructura económica

2.1. PIB y valor agregado

Según las cuentas departamentales de la gobernación de Antioquia se estima que el PIB de Tarazá a 2024 asciende a más de 594 mil millones de pesos, valor que representa el 7,85% del PIB del Bajo Cauca y el 0,23% del producto departamental (**Gráfica 6**). Esta cifra convierte a Tarazá en el quinto municipio de seis que conforman el Bajo Cauca y ocupa el puesto 52° (entre 125) a nivel de Antioquia.

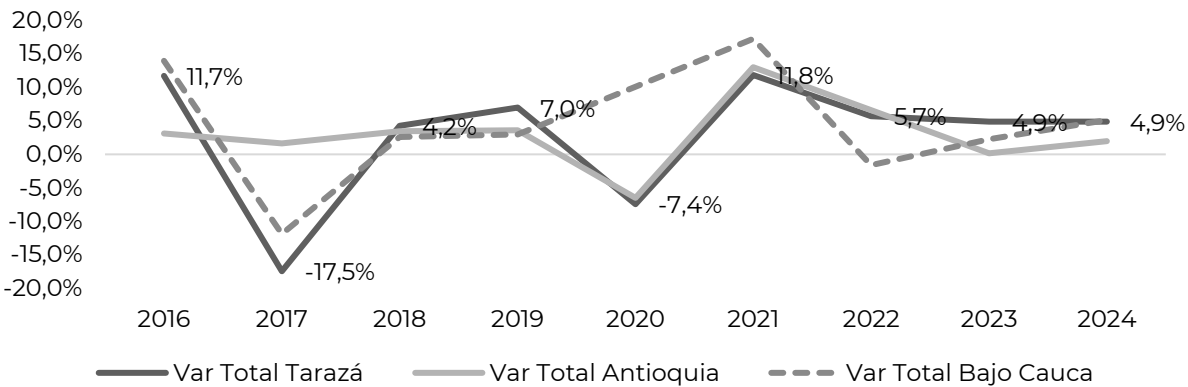
Gráfica 6. PIB Tarazá (miles de millones corrientes) y participación (Part. %) en Antioquia y AMVA. 2015-2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

La participación de Tarazá en el agregado subregional y el total departamental ha experimentado una volatilidad, la senda parece normalizarse en tasas moderadas y positivas desde el 2022, la variación promedio para el PIB de Tarazá es del 2,8%, muy similar al de Antioquia (3 %) pero casi 2 puntos porcentuales por debajo de la subregión del Bajo Cauca (**Gráfica 7**).

Gráfica 7. Crecimiento anual PIB Tarazá vs. AMVA y Antioquia



Fuente: Cálculos CCMA con cifras de Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024. Nota: Var.=Variación.

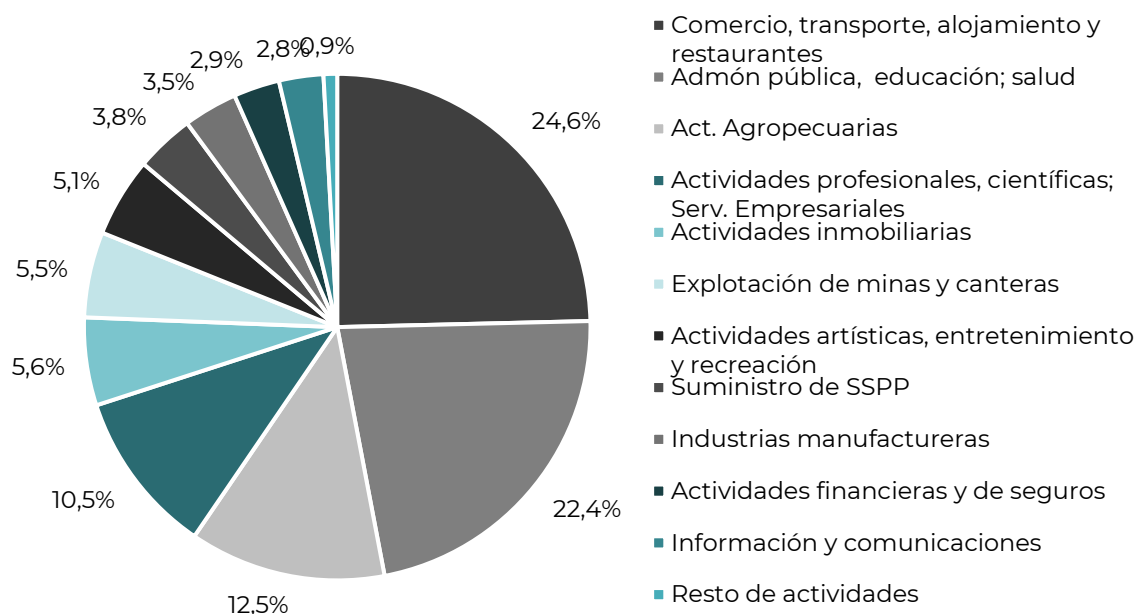
En cuanto a la composición por sectores (**Gráfica 8**), la distribución del valor agregado por rama revela que, a 2024, el comercio, transporte, alojamiento y restaurantes es el principal renglón en el aparato productivo

municipal, con una participación cercana al 25%, si se suma a este la administración pública, educación y salud (22,4%) se tiene que dos actividades concentran casi la mitad del valor agregado. Esta configuración evidencia un municipio cuya dinámica económica depende tanto de actividades de servicios de mercado como de servicios provistos o financiados por el sector público. El tercer renglón corresponde a actividades agropecuarias (12,5%), que mantienen un peso significativo en la estructura productiva local y son consistentes con el patrón subregional del Bajo Cauca, donde el componente primario continúa siendo un eje económico destacado.

Considerando el crecimiento por rama de actividad en los últimos 9 años, vale la pena resaltar algunos cambios en la estructura productiva de Tarazá:

- Las actividades de comercio han crecido un 7,3% (17,3% en 2015 frente a 24,6% en 2024) en el periodo analizado pasando de ser el tercer renglón de la economía en 2015 a ubicarse en el primer lugar para el 2024.
- La exploración de minas y canteras que para el año 2015 era la segunda actividad más representativa con un peso del 19,8% del valor agregado ha venido descendiendo y para el 2024 representa el 5,5% del PIB lo que ubica esta actividad en un sexto lugar.
- La agroindustria por el contrario viene ganando terreno en la composición del PIB de Tarazá pasando de 7,5% en 2015 a 12,5% en 2024, lo que representa un crecimiento del 5% para esta actividad.

Gráfica 8. Valor agregado por sectores. Tarazá, 2024



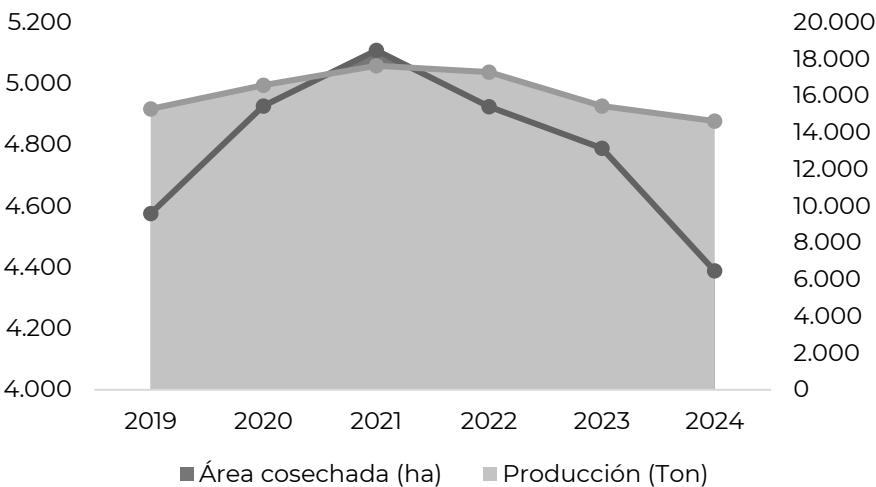
Fuente: Gobernación de Antioquia, Cuentas Departamentales, 2024

2.2. Caracterización del sector primario

2.2.1 Sector Agrícola

Para 2024, Tarazá ocupó el segundo lugar de la subregión del Bajo Cauca con mayor área cosechada y el cuarto en producción en toneladas, con una participación de 19,5 % y 14,8 % respectivamente, los rubros con mayor cantidad de hectáreas cosechadas son caucho, cacao y plátano y con mayor producción en toneladas plátano, yuca y caucho. El área cosechada total en Tarazá como su producción han experimentado una variación promedio de -1% en el período analizado, pasando de 4.575 hectáreas en 2019 a 4.388 hectáreas en 2024 y de 15.278 (2019) toneladas producidas a 14.618 (2024) (**Gráfica 9**).

Gráfica 9: Evolución área cosechada y producción 2019 - 2024



Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024)

En Tarazá, el caucho se consolidó como principal cultivo en 2024, representando casi la mitad (49,6 %) del área cosechada, seguido del cacao y el plátano con una participación relativa del 20,9 % y 18,7% respectivamente, representando estos dos últimos un aumento promedio de seis puntos porcentuales, mientras cultivos como el maíz y el arroz han perdido en promedio 4 puntos porcentuales de representatividad (**Tabla 1**).

Tabla 1: Evolución área cosechada (ha) según rubro

Cultivo	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Caucho	2.364	2.364	2.340	2.340	2.385	2.177
Cacao	740	770	820	920	920	918
Plátano	511	626	756	772	791	824
Yuca	460	460	465	465	340	286
Maíz	270	370	385	193	170	82
Arroz	205	311	316	208	143	62
Ñame	25	25	26	26	28	23
Maracuyá	0	0	0	0	11	16
Aguacate	0	0	0	0	0	0
Guanábana	0	0	0	0	0	0
Total	4.575	4.926	5.108	4.924	4.788	4.388

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024)

La producción en toneladas está determinada principalmente por el plátano, que muestra un crecimiento en el periodo analizado, representando un 45 % del total de la producción, por el contrario, la yuca que en el año 2019 era el principal producto con una representatividad del 51 %, para el año 2024 su participación se vio reducida a un 31 % (Tabla 2).

Tabla 2: Evolución producción (ton) según rubro

Cultivo	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Plátano	4.088	5.008	6.048	6.176	6.328	6.592
Yuca	7.820	7.820	7.440	7.440	5.440	4.576
Caucho	1.885	1.885	2.106	2.106	2.094	2.119
Cacao	592	616	656	736	736	734
Maracuyá	0	0	0	0	154	224
Ñame	100	100	104	104	168	138
Maíz	486	666	693	347	255	123
Arroz	308	484	582	383	257	112
Aguacate	0	0	0	0	0	0
Guanábana	0	0	0	0	0	0
Total	15.278	16.578	17.629	17.292	15.433	14.618

Fuente: (EVA base agrícola UPRA, 2019 - 2024)

2.2.2. Sector pecuario

En el sector pecuario, entre 2019 y 2024 (Tabla 3), Tarazá mantiene relativamente estable tanto su inventario de bovinos como de equinos, por su parte las aves de traspatio han crecido en un 40% en este rango de años,

reflejando la importancia de la economía campesina y la seguridad alimentaria familiar, en este mismo sentido el inventario porcino que empieza a registrar desde el 2020 tiene un crecimiento de casi el 30 % pasando de 3.895 a 5.057 ejemplares en 2024.

En ganadería bovina, se cuenta con un inventario de 39.372 cabezas en 2024, lo que representó un crecimiento promedio moderado de 2,5 % en los últimos seis años. Tarazá se sitúa como la tercera potencia ganadera del Bajo Cauca, pero con menos de la mitad de los ejemplares de Cáceres y cerca de la tercera parte de Caucasia quien lidera la región en este rubro (**Tabla 4**).

Tabla 3 Evolución del inventario pecuario 2019 - 2024

Año	Bovinos	Aves postura	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Porcinos
2019	33.946	0	1.986	8	2.250	238	0
2020	36.500	0	2.361	7	2.586	201	3.895
2021	34.413	4.000	2.479	0	3.589	21	4.450
2022	34.988	0	2.479	20	2.649	64	3.547
2023	41.200	0	3.100	0	3.298	13	3.547
2024	39.372	0	2.785	20	2.650	13	5.057

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

Tabla 4 Inventario pecuario Bajo Cauca 2024

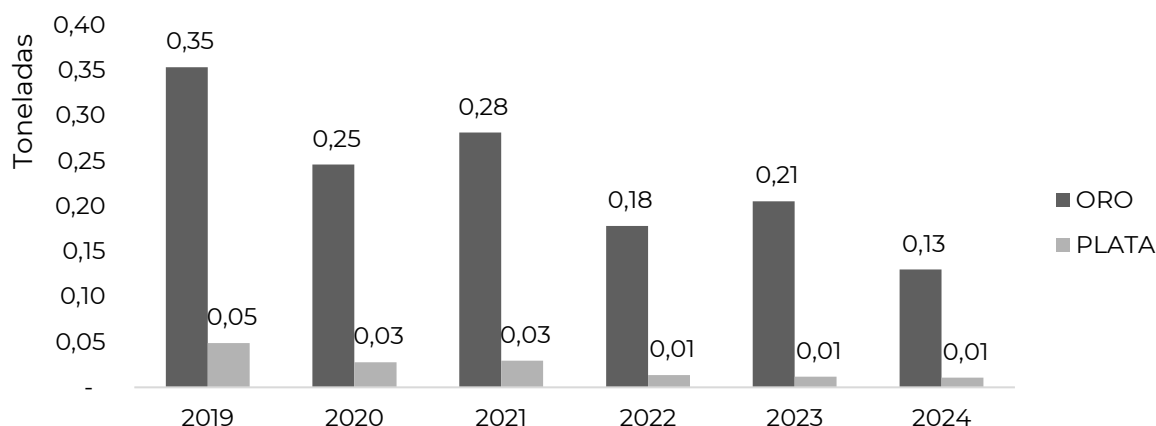
Municipio	Total bovinos	Aves traspatio	Caprinos	Equinos	Ovinos	Porcinos
Caucasia	126.251	2.700	108	10.633	870	8.174
Cáceres	84.778	4.329	89	6.717	131	9.184
El Bagre	26.310	6.180	99	2.434	352	4.810
Nechí	34.255	1.525	31	2.460	9	8.567
Tarazá	39.372	2.785	20	2.650	13	5.057
Zaragoza	27.841	2.000	41	1.750	390	1.101

Fuente: (EVA base pecuaria UPRA., 2019 - 2024)

2.3. Minería

Tarazá presenta una explotación mineral relativamente baja comparada con otros municipios de la subregión como Caucasia, no obstante, en 2024, Tarazá aportó poco más de 0,13 toneladas de oro y 0,01 toneladas de plata. El oro muestra un comportamiento volátil entre 2019 y 2024, aunque con tendencia decreciente, si bien la plata no presenta volatilidad, su comportamiento también es decreciente (**Gráfica 10**).

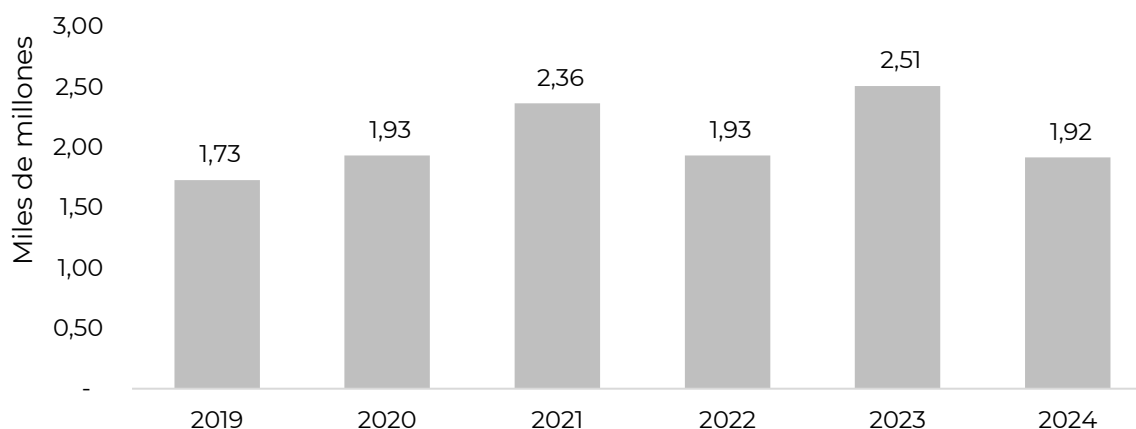
Gráfica 10: Volumen de explotación asociado a regalías (toneladas). Tarazá, 2019-2024



Fuente: (Agencia Nacional de Minería (ANM), 2025)

Si bien la explotación de minerales ha venido cayendo las regalías pagadas por la explotación de estos se comporta de forma más estable aunque con unos picos en los años 2021 y 2023, para el año 2024 esta cifra asciende a poco más de 1.915 millones de pesos **Gráfica 11**, en donde el oro representa el 99,9 % de las regalías pagadas.

Gráfica 11: Regalías pagadas por explotación mineral. Tarazá, miles de millones de pesos



Fuente: (Agencia Nacional de Minería (ANM), 2025)

2.4. Empleo

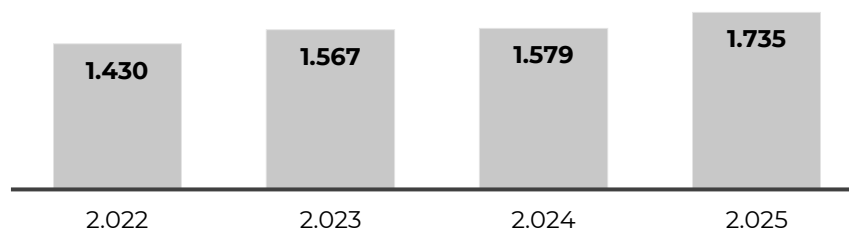
Aunque la disponibilidad de cifras de empleo desagregadas a nivel de municipio no permite hacer caracterizaciones completas del mercado laboral territorial (comparables a las cifras del DANE), es posible hacer algunas aproximaciones usando registros del empleo con afiliación al sistema de protección social y el trabajo de la Mesa del empleo de

Antioquia¹ que aprovechan las estadísticas de las Cajas de compensación a nivel local. Considerando lo anterior, esta sección se concentrará en las principales características del mercado laboral formal municipal.

De acuerdo con la UGPP (Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social) se tiene que a septiembre de 2025 en Tarazá había 1.735 trabajadores cotizantes (**Gráfica 12**), que representan el 7,42 % del total para el Bajo Cauca y el 0,07 % del departamento. La tendencia de los últimos años ha mostrado señales positivas; en particular, para el último año, se observó un incremento de 9,9 % en el total de ocupados aportantes, una mejora superior a la registrada en Antioquia (donde el aumento fue 2,8 %).

La composición de cotizantes en el municipio, un 40,8 % corresponde a mujeres, porcentaje equivalente a 708 personas. Si bien esta participación se ha incrementado casi nueve puntos en los últimos dos años, mostrando mayor inserción de la población femenina a las dinámicas del empleo de mayor calidad, la cifra todavía se ubica casi cinco puntos por debajo del promedio departamental.

Gráfica 12. Total cotizantes a sistema de protección social. Tarazá, 2022-2025



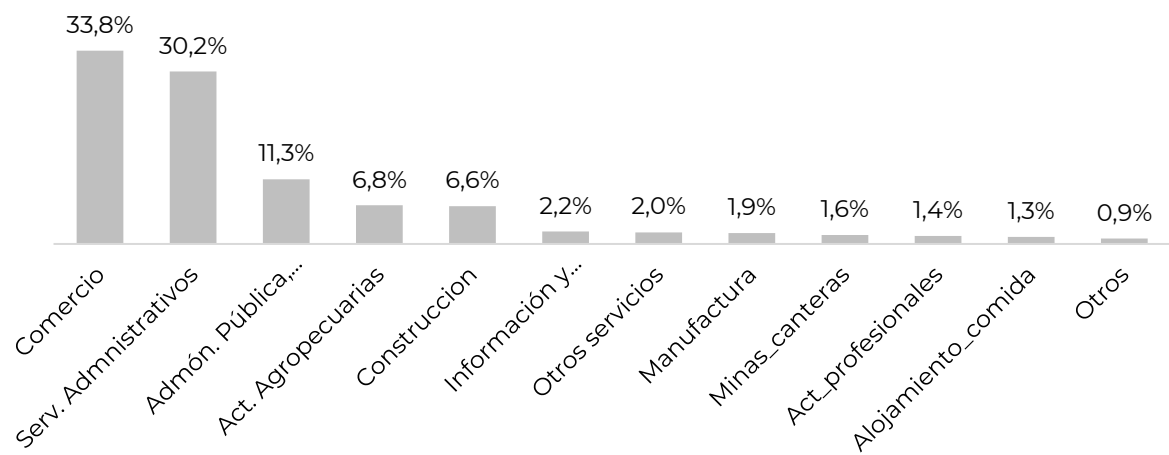
Fuente: UGPP – Ministerio de Protección Social.

Nota: cifras a septiembre de cada año

Según la composición del empleo formal por rama de actividad económica, comercio y reparación de vehículos es la agrupación con mayor participación del municipio, con 33,8 % del total a septiembre de 2025 (**Gráfica 13**). En esta ordenación siguen las actividades de servicios administrativos con un 30,2 %, consolidando así el 64 % del total municipal.

¹ Iniciativa conformada por Antioquia Como Vamos (ACV), Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Comfama, Comfenalco y EAFIT.

Gráfica 13. Distribución del empleo formal en Tarazá por actividad - septiembre de 2025



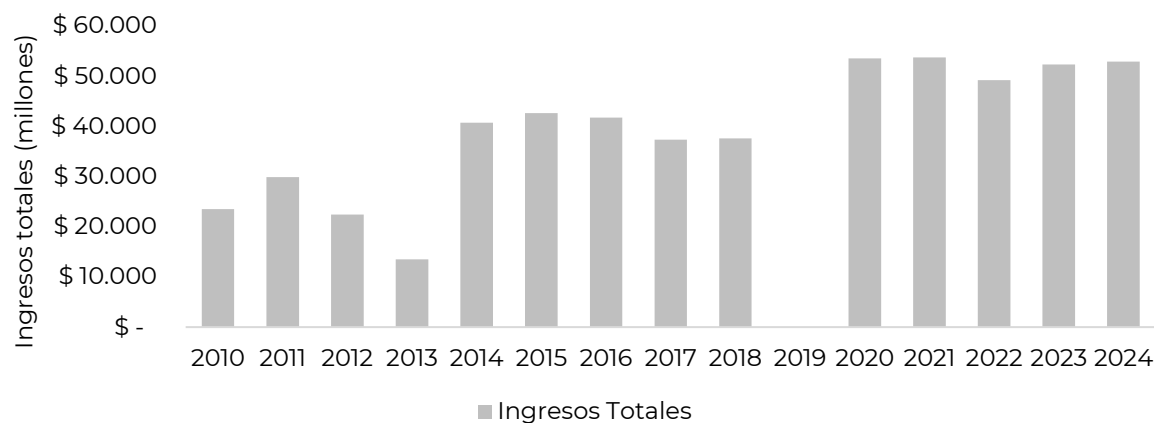
Fuente: Mesa de Empleo de Antioquia – Comfama, Comfenalco, EAFIT, CCMA y ACV.
Nota: la aproximación al empleo formal se define vía afiliación a Caja de compensación

2.5. Desempeño fiscal

Tarazá entre 2010 y 2024 muestra una tendencia de crecimiento, aunque con fluctuaciones marcadas según la dinámica fiscal de cada vigencia. Tras niveles relativamente bajos entre 2010 y 2013, los ingresos se incrementan a partir de 2014, en 2020 se percibe otro crecimiento. Desde ese año, los ingresos permanecen en niveles históricamente altos, alcanzando su punto máximo en 2021 con \$53.755 millones.

La **Tabla 5** muestra que los ingresos totales de Tarazá aumentaron 1,1 % entre 2023 y 2024, impulsados principalmente por el crecimiento de los ingresos de capital (1,5 %), mientras que los ingresos corrientes presentaron una leve caída de 1,2 %. Dentro de estos últimos, el comportamiento tributario fue negativo (- 1,0 %), pese al buen desempeño del impuesto de Industria y Comercio (crece 21,6 %), debido a las disminuciones en Predial (- 1,1 %), Sobretasa a la gasolina (- 8,4 %) y otros ingresos tributarios (- 15,2 %). En contraste, los ingresos no tributarios crecieron 23,2 %, compensados parcialmente por la reducción de otras transferencias corrientes (- 79,0 %), lo que explica la caída del total de transferencias corrientes (- 9,9 %). En el componente de capital, el incremento estuvo explicado por las transferencias nacionales de capital, que crecieron 1,6 %. En conjunto, los resultados muestran que el desempeño de 2024 se soportó principalmente en un mayor flujo de transferencias nacionales de capital.

Gráfica 14. Dinámica de los ingresos totales de Tarazá



Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

Tabla 5. Composición de los Ingresos Totales del municipio de Tarazá

Operación Efectivas de Caja			2023	2024	Var.% 2024/23
Ingresos Corrientes	Ingresos tributarios	Predial	\$ 686	\$ 679	-1,1 %
		Industria y comercio	\$ 970	\$ 1.179	21,6 %
		Sobretasa a la gasolina	\$ 845	\$ 774	-8,4 %
		Otros ingresos tributarios	\$ 1.110	\$ 941	-15,2 %
	Total Ingresos tributarios		\$ 3.611	\$ 3.574	-1,0 %
	Ingresos No Tributarios		\$ 937	\$ 1.154	23,2 %
	Transferencias corrientes	Transferencias corrientes de nivel nacional	\$ 2.223	\$ 2.293	3,2 %
		Otras transferencias	\$ 423	\$ 89	-79,0 %
	Total Transferencias corrientes		\$ 2.646	\$ 2.382	-9,9 %
Total ingresos Corrientes			\$ 7.194	\$ 7.110	-1,2 %
Ingresos de Capital	Regalías		\$ -	\$ -	0,0 %
	Transferencias nacionales		\$ 40.451	\$ 41.084	1,6 %
	Cofinanciación		\$ -	\$ -	0,0 %
	Otros ingresos de capital		\$ 4.686	\$ 4.713	0,6 %
Total ingresos de Capital			\$ 45.137	\$ 45.797	1,5 %
Ingresos Totales			\$ 52.332	\$ 52.907	1,1 %

Fuente: Departamento Nacional de Planeación (DNP)

2.6. Comercio exterior

Las exportaciones de las empresas con domicilio principal en Tarazá, presentan un comportamiento fluctuante durante el periodo 2021 – 2025 (**Gráfica 15**). En 2021, las ventas externas alcanzaron USD 3,69 millones, pero en 2022 registraron una caída drástica hasta USD 78.883, para luego recuperarse de manera significativa en 2023, cuando llegaron a USD 2,09 millones. Aunque en 2024 se presenta un nuevo descenso a USD 1,48 millones, en 2025 las exportaciones vuelven a crecer hasta USD 2,38 millones. Las ventas al exterior se concentran en una unidad productiva (Tamaco Colombia S.A.S) y el 100 % del producto corresponde a perlas finas, teniendo como principal destino Zona Franca de Rionegro.

Gráfica 15. Total exportado por las empresas con domicilio principal en Tarazá



Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Respecto a las importaciones de las empresas con domicilio principal en el municipio de Tarazá, se cuentan con datos para el año 2025 en donde similar al caso de las exportaciones, en este apartado solo se cuenta con una unidad productiva (Estelax de Colombia S.A.S) que importó USD 73.784 de rubro caucho y sus manufacturas, el único socio comercial para este capítulo es Vietnam.

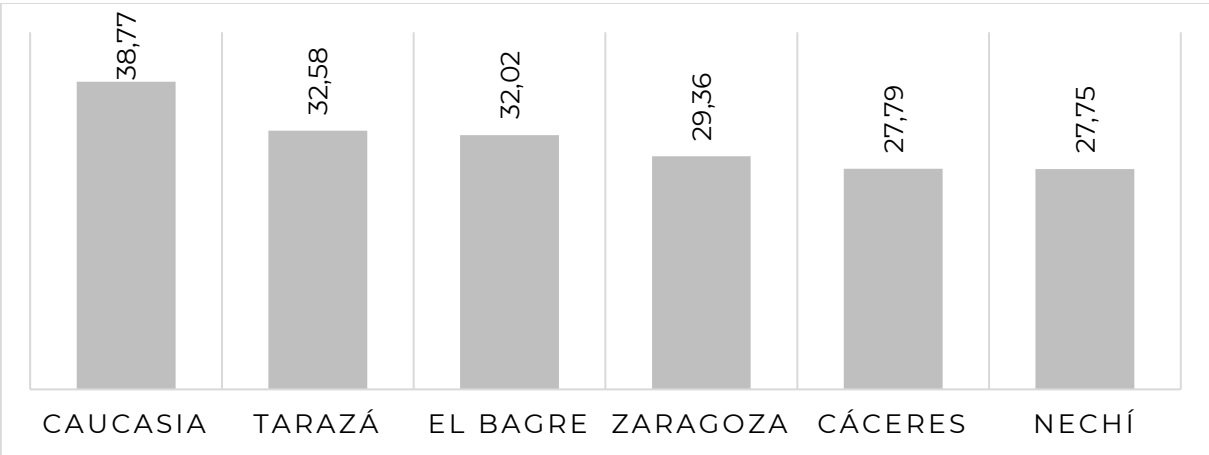
3. Competitividad

3.1. Índice de Competitividad Municipal - IMCA

Tarazá se posiciona como el segundo municipio más competitivo del Bajo Cauca según el IMCA 2024, con un puntaje de 32,58 (**Gráfica 16**) y ocupa la posición 62 del departamento. Sus principales brechas se concentran en

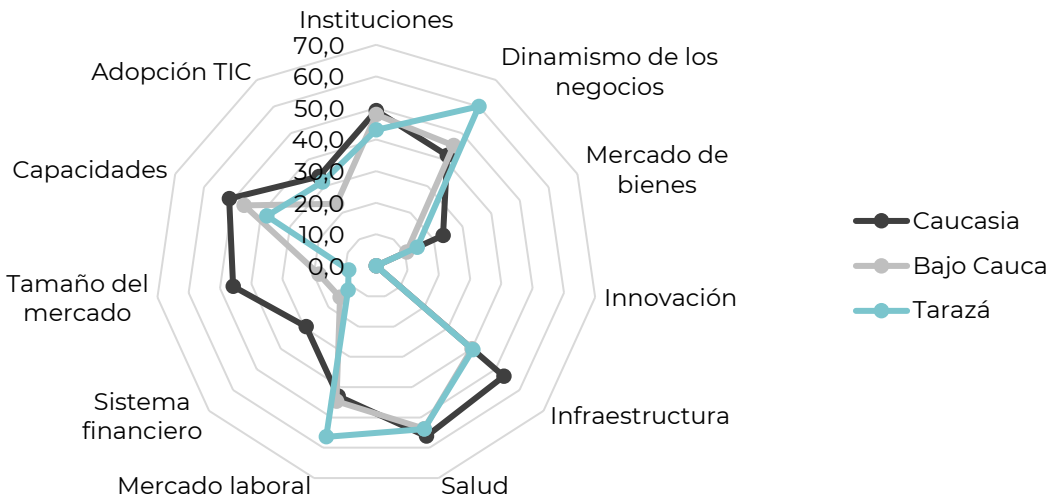
el pilar de innovación, donde registra un puntaje de cero, así como en el mercado de bienes y el sistema financiero, factores que limitan la sofisticación del tejido empresarial y la atracción de capitales. En contraste, destaca por su dinamismo en los negocios y mercado laboral, así como infraestructura muy similar a la subregión (**Gráfica 17**).

Gráfica 16. Resultados IMCA por municipios del Bajo Cauca 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

Gráfica 17. Tarazá, resultados IMCA 2024



Fuente: Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda, 2025

3.2. Proyectos priorizados de la Comisión Regional de Competitividad

Como parte de los instrumentos que se han definido para abordar los desafíos para el desarrollo, se encuentran las agendas regionales de competitividad e innovación, que son proyectos prioritarios que buscan mejorar la productividad y sostenibilidad del aparato productivo, en sintonía con los planes de desarrollo municipales y las apuestas productivas de cada subregión.

Dichas agendas se articulan en las comisiones regionales de competitividad e innovación (CRCI), las cuales han priorizado las siguientes iniciativas que podrían tener impacto en el municipio (**Tabla 6**):

Tabla 6. Proyectos CRCI con impacto en Bajo Cauca

Nombre del PPI	Objetivo General del PPI
Diseño e implementación del producto turístico para la Subregión del Bajo Cauca	Diseñar un producto turístico para la Subregión del Bajo Cauca en el marco del turismo rural y comunitario como una estrategia para el aprovechamiento de las potencialidades turísticas del territorio y el fortalecimiento de la oferta turística actual.
Arreglos agrosilvopastoriles, bancos forrajeros y centros de acopio para la transformación de la leche en empresas ganaderas en Bajo Cauca	Fortalecer las capacidades en Ciencia, Tecnología e Innovación a través de la implementación de estrategias de crecimiento verde y economía circular para contribuir con la competitividad y la sostenibilidad de las empresas ganaderas de doble propósito
Fortalecimiento de la cadena apícola en los municipios del Bajo Cauca Antioqueño a través de la transformación y estandarización de la línea de productos alimenticios derivados de la miel de abejas y subproductos	Fortalecer el sector apícola del Bajo Cauca, a través de la implementación de 249 unidades productivas y del fortalecimiento de 53 beneficiarios de la región, incorporando componentes como asistencia técnica, capacitación continua que aportan mayor valor en la producción de miel y productos derivados de la colmena.

Fuente: Secretaría técnica - Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Antioquia (CRCI)

Los proyectos priorizados para el Bajo Cauca antioqueño buscan fortalecer las vocaciones productivas de los municipios ubicados en la subregión, especialmente en la cadena apícola, fomentando el desarrollo de mercados, la incorporación de valor agregado y productos transformados, y en la ganadería, promoviendo la incorporación de criterios de

sostenibilidad ambiental, economía circular y CTel para la sofisticación sectorial.

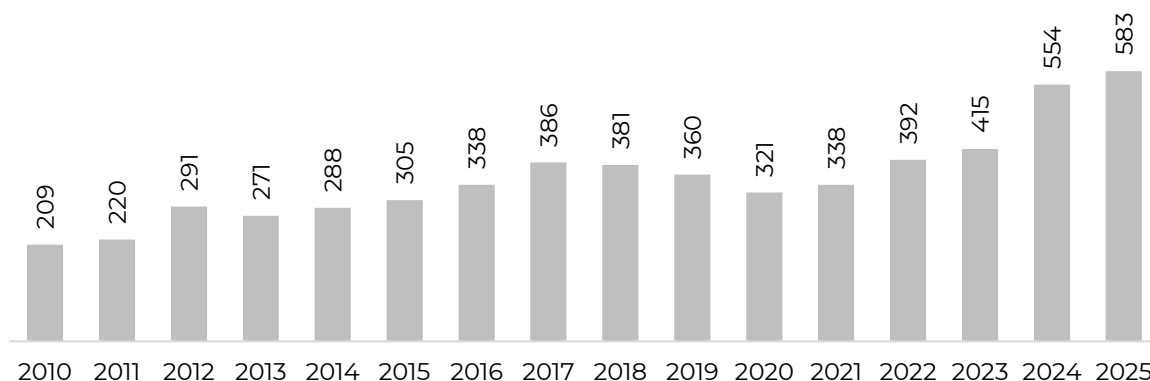
Análogo a todas las subregiones, también se focalizan esfuerzos para concretar la oferta turística del territorio, fomentando el sector como motor de crecimiento a nivel municipal, especialmente en zonas rurales. En esta línea se tienen iniciativas que buscan aprovechar el potencial de servicios asociados al turismo, diagnosticar capacidades y formalizar los prestadores en línea con las directrices de instrumentos de planeación regional y nacional.

4. Estructura empresarial

4.1. Base empresarial

Tarazá cuenta con 583 empresas, que representan el 10,5 % de las empresas del Bajo Cauca, y 0,2 % de todo el departamento; para el período 2010-2025, la base empresarial de este municipio registró un incremento compuesto anual de 7,08 % (**Gráfica 18**).

Gráfica 18. Dinámica del total de empresas de Tarazá, 2010-2025



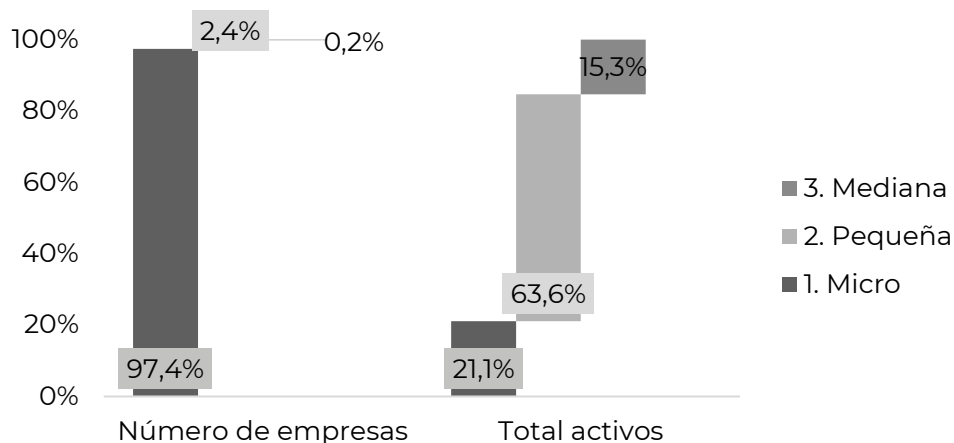
Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Las empresas en Tarazá son en su mayoría micro (97,4 %), para este municipio no se registran grandes empresas, mientras que las pymes, representan el 2,6 % de su base empresarial (**Gráfica 19**); sin embargo, el panorama cambia al analizar la distribución por activos de las empresas, en cuyo caso 78,9 % está concentrado en las pymes.

En términos de actividad económica, se encuentra una alta concentración de las empresas de Tarazá en actividades comerciales y de servicios de alojamiento y comida (77,2 %) (**Gráfica 20**); no obstante, esta concentración no se traduce en una distribución equivalente de los activos, los cuales, si bien tienen una representación del 42,4 % en

comercio, el 52% se encuentran en un número reducido de empresas del sector agricultura, ganadería y explotación de minas y canteras.

Gráfica 19. Distribución del total de empresas y activos según tamaño (2025)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 20. Distribución de empresas según ramas de actividad económica, 2025

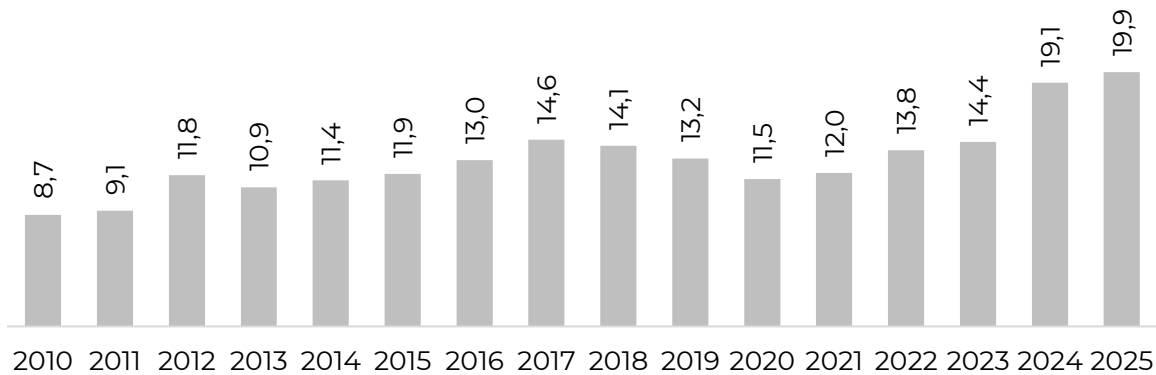


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En relación con la densidad empresarial (número de empresas por cada 1.000 habitantes), Tarazá presenta un crecimiento fluctuante desde 2010, pasando de 8,7 empresas por cada 1.000 hab. A 19,9 a cierre de 2025 (**Gráfica 21**). Que equivale a un crecimiento compuesto de 5,64 % por año. En los años posteriores a la pandemia el crecimiento del tejido empresarial

es mayor al de los años previos, logrando en el último año el nivel más alto de los últimos 15 años.

Gráfica 21. Densidad Empresarial 2010-2025 –Tarazá.



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.2. Dinámica empresarial

En 2025, Tarazá se consolida como el tercer municipio de la subregión en términos de stock empresarial pasando de 415 empresas en 2023 a 583 en 2025, lo que representa un crecimiento del 40,5 % en los últimos tres años, no obstante en términos de crecimiento del año 2024 frente al 2025, Tarazá fue el municipio de la subregión que menos creció en stock empresarial (Tabla 9).

Tabla 7. Stock de empresas, 2023 - 2025

	Total empresas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Bajo Cauca	4.752	5.124	5.573	8,76%
Caucasia	2.648	2.775	3.016	8,68%
El Bagre	746	813	882	8,49%
Tarazá	415	554	583	5,23%
Zaragoza	424	439	472	7,52%
Nechí	262	270	327	21,11%
Cáceres	257	273	293	7,33%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

En cuanto a cancelación y creación de empresas, Tarazá registró 120 nuevas matriculas en 2025, no obstante, esto representa una disminución en un 30,23 %, por su parte las cancelaciones también cayeron en un 16,13

% (**Tabla 8**). En términos comparativos Tarazá fue el único municipio en la jurisdicción de la Cámara en el Bajo Cauca que decreció en creación de empresa.

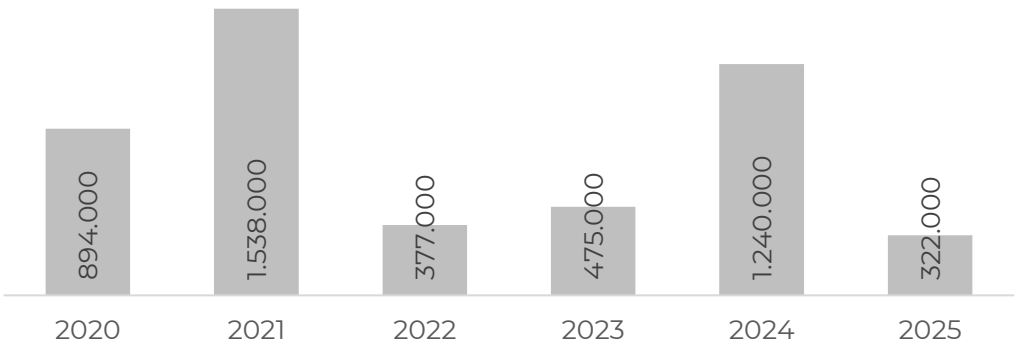
Tabla 8. Comparativos empresas matriculadas y canceladas, 2023-2025

	Empresas matriculadas				Empresas Canceladas			
	2023	2024	2025	Var. % 2025/24	2023	2024	2025	Var. % 2025/24
Medellín	20.898	21.496	22.011	2,40%	8.691	8.702	8.204	-5,72%
Bajo Cauca CCMA	659	729	821	12,62%	213	258	231	-10,47%
Caucasia	534	511	646	26,42%	177	210	185	-11,90%
Tarazá	71	172	120	-30,23%	26	31	26	-16,13%
Cáceres	54	46	55	19,57%	10	17	20	17,65%

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

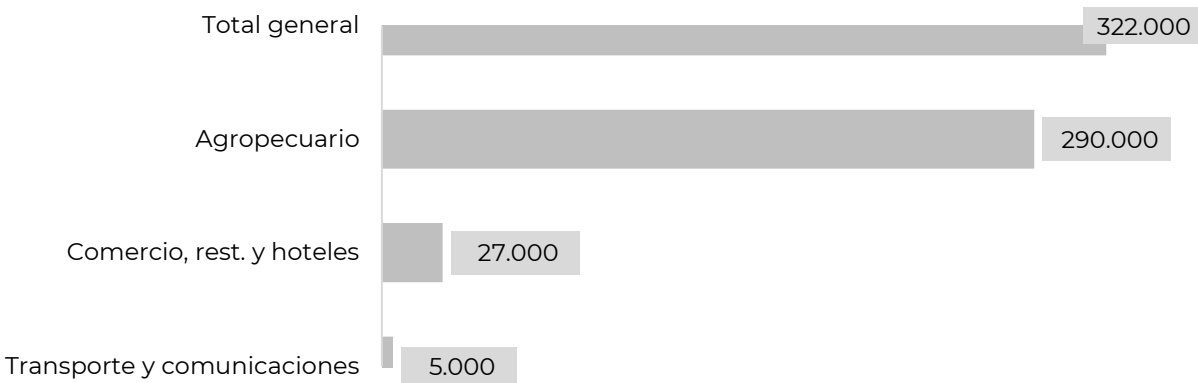
Respecto a la inversión neta en sociedades, se observa un comportamiento volátil (**Gráfica 22**), en donde el 2025 se convierte en el año con menor inversión desde el 2020, concentrándose esta en poco más del 90% en el sector agropecuario, seguido de comercio restaurante y hoteles con una participación del 8,4% y la inversión restante se encuentra en el sector transporte y comunicaciones.

Gráfica 22. Tarazá, Inversión Neta en sociedades (miles de pesos)



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Gráfica 23. Tarazá, Inversión Neta en Sociedades, según ramas de actividad económica 2025

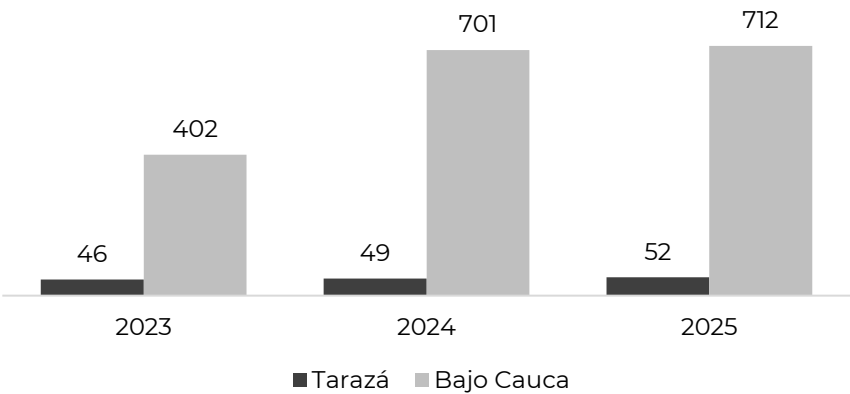


Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.3. Organizaciones Sin Ánimo de Lucro (ESAL)

Tarazá concentra el 7,3 % de las Esal del Bajo Cauca (**Gráfica 24**), una subregión que creció entre 2023 y 2024 en este apartado en un 74,4% y se mantiene relativamente constante en el 2025 con 712 entidades, Tarazá específicamente ha presentado una estabilidad en el periodo de análisis.

Gráfica 24. Dinámica de las Esal en Tarazá, 2022-2025



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

Las Esal en Tarazá están concentradas en las actividades de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (51,9%), con una representatividad en activos del 83 %, seguido de sector transporte y alimentación que con tres organizaciones representa el 10,9% de los activos (**Tabla 9**)

Tabla 9. Total de organizaciones y activos de las Esal, según rama de actividad económica (2025)

Sector	ESAL	Activos
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	27	2.849.231.466
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	5	16.152.000
Transporte y almacenamiento	3	374.043.747
Educación	3	39.245.100
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3	2.500.000
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	2	11.000.000
Explotación de minas y canteras	2	2.300.000
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2	16.355.000
Comercio al por mayor y por menor; reparación de vehículos	2	110.028.000
Información y comunicaciones	1	2.000.000
Distribución de Agua; Evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	1	10.000.000
Otras actividades de servicios	1	2.000.000
Total general	52	3434855313

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2025

4.4. Prestadores de servicios turísticos

En los últimos cinco años se ha registrado una expansión gradual de la actividad turística en Tarazá, reflejada en el aumento del número de prestadores de servicios turísticos activos, ubicándose en casi el doble de la capacidad registrada en 2020 (**Gráfica 25**), lo cual equivale a un crecimiento compuesto por año de 12,25 %.

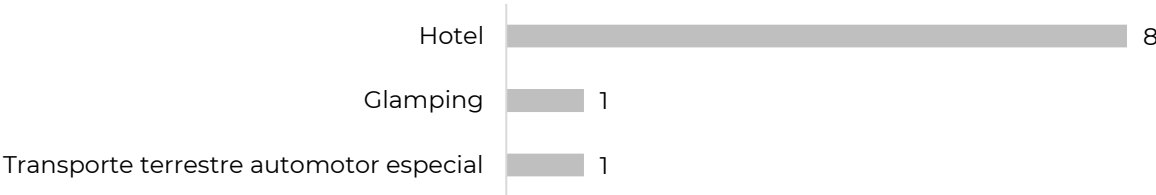
Gráfica 25. Dinámica del Número de prestadores de servicios turísticos en Tarazá



Fuente: Confecámaras, 2025

El total de prestadores de servicios turísticos en el municipio de Tarazá durante 2025 equivale a 2,6 % del total del Bajo Cauca y 0,04 % de todo el departamento. La oferta turística está principalmente concentrada en hoteles, con el 80 % del total, seguido por un glamping y una empresa asociada al transporte terrestre (Gráfica 26).

Gráfica 26. Prestadores de servicios turísticos activos en el RNT 2025, según subcategorías



Fuente: Confecámaras, 2025

La capacidad instalada y empleo asociado a los prestadores de servicios turísticos, se evidencia una expansión entre 2019 y 2025 (Tabla 10). Las habitaciones registradas pasaron de 84 a 194, equivalente a un crecimiento promedio de 14,9 % por año; las camas aumentaron 16,6 % promedio anual; así mismo, el empleo se incrementó 17,95%. Este comportamiento es consistente con la consolidación de nuevas unidades productivas, en especial hoteles.

Tabla 10. Dinámica de la capacidad instalada de la oferta de turismo, según habitaciones, camas y empleados

Año	Habitaciones	Camas	Empleados
2019	84	106	13
2020	128	164	25
2021	102	134	20
2022	132	152	23
2023	163	234	28
2024	178	250	30
2025	194	266	35

Fuente: Confecámaras, 2025

5. Líneas estratégicas del Plan de Desarrollo

El Plan de Desarrollo Municipal “Con el Corazón por Tarazá” 2024–2027 constituye el principal instrumento de planificación de la administración municipal para orientar las inversiones, programas y proyectos del

cuatrienio. El documento se estructura a partir de una parte estratégica y un plan plurianual de inversiones, articulando los diagnósticos territoriales, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET) y los compromisos del programa de gobierno. Su esquema se organiza en cuatro líneas estratégicas: Tarazá con Tejido Social, Tarazá por el Desarrollo Económico y el Progreso, Tarazá en Armonía con el Medio Ambiente y Tarazá Eficaz, Segura y Transparente, mediante las cuales se busca avanzar hacia un territorio más incluyente, sostenible, competitivo y con mayores oportunidades para sus habitantes.

Dentro de esta estructura, la Línea Estratégica 2: “Tarazá por el Desarrollo Económico y el Progreso” concentra las acciones orientadas al fortalecimiento de la economía local, la productividad, la competitividad y la generación de empleo. Su propósito es promover un crecimiento económico sostenido e inclusivo mediante la diversificación productiva, el fortalecimiento del sector agropecuario, el impulso al comercio, la industria y el turismo, la formalización laboral, el emprendimiento, la innovación y el mejoramiento de la infraestructura productiva y de transporte. Esta línea articula sectores como agricultura y desarrollo rural, comercio, industria y turismo, trabajo, transporte, minas y energía, convirtiéndose en el principal eje de intervención para impulsar el desarrollo empresarial y la competitividad del municipio

A continuación, se presenta una descripción resumida de los principales pilares en el contexto económico y de competitividad, destacando su enfoque y el componente al que se asocia en el plan de desarrollo municipal (**Tabla 11**).

Tabla 11. Programas del Plan de Desarrollo Municipal 2024 – 2027, enfocados a la apuesta económica, productiva y empresarial

Línea estratégica	Componente / Sector	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
	Agricultura y Desarrollo Rural	Inclusión productiva de pequeños productores rurales	Incrementar la productividad e ingresos de pequeños productores rurales.	Desarrollo rural, fortalecimiento productivo y asociatividad.	Asistencia técnica agropecuaria, acceso a maquinaria y fortalecimiento de capacidades productivas.
		Sanidad agropecuaria e inocuidad	Mejorar la competitividad de los sistemas productivos agropecuarios.	Sostenibilidad productiva y productividad agropecuaria.	Protección sanitaria, vacunación animal y fortalecimiento de la producción rural.

Línea estratégica	Componente / Sector	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
		Infraestructura productiva y comercialización	Facilitar la transformación y comercialización de productos rurales.	Encadenamientos productivos y acceso a mercados.	Centros de acopio, fortalecimiento de cadenas productivas y logística comercial.
		Fortalecimiento de sistemas productivos de ganadería y piscicultura	Incrementar la producción de pequeños y medianos productores.	Desarrollo agropecuario y seguridad económica rural.	Asistencia técnica, fortalecimiento productivo y comercialización.
		Fortalecimiento de sistemas productivos de caucho, cacao, arroz, maíz, café, yuca, plátano y frutales	Diversificar y expandir la base productiva rural.	Diversificación económica y desarrollo rural.	Fortalecimiento de cadenas agropecuarias con potencial comercial.
		Acceso a servicios de extensión agropecuaria	Mejorar la productividad y la adopción tecnológica.	Innovación y transferencia de conocimiento.	Acompañamiento permanente a pequeños y medianos productores.
	Trabajo	Generación y formalización del empleo	Promover la empleabilidad y la formalización laboral.	Emprendimiento, empleabilidad y fortalecimiento empresarial.	Formación para el trabajo, asesoría a emprendimientos y acompañamiento a planes de negocio.
	Transporte	Infraestructura de la red vial regional	Mejorar la conectividad para facilitar la producción y comercialización.	Competitividad territorial e integración urbano-rural.	Construcción y mejoramiento de vías terciarias, puentes, caminos ancestrales y banco de maquinaria.
	Comercio, Industria y Turismo	Productividad y competitividad empresarial	Fortalecer el tejido empresarial y mejorar la competitividad económica del municipio.	Desarrollo empresarial, turismo, sostenibilidad y economía circular.	Capacitaciones turísticas, promoción del destino, apoyo a empresas y adopción de prácticas sostenibles.

Línea estratégica	Componente / Sector	Programa	Objetivo	Enfoque	Alcance
		Estrategias de comercialización para productores	Mejorar el acceso a mercados y la rentabilidad de la producción rural.	Competitividad y encadenamientos productivos.	Comercialización, fortalecimiento empresarial y acceso a mercados.
		Ecoturismo, agroturismo, etnoturismo y turismo de aventura	Desarrollar nuevas fuentes de ingresos y dinamizar la economía local.	Turismo sostenible y aprovechamiento del patrimonio natural y cultural.	Formulación e implementación de proyectos turísticos.
	Desarrollo Empresarial	Fortalecimiento de cooperativas y asociaciones agropecuarias	Consolidar procesos asociativos rurales.	Economía solidaria y fortalecimiento organizacional.	Creación y fortalecimiento de organizaciones de productores.
		Fortalecimiento de cooperativas y asociaciones no agropecuarias	Impulsar actividades económicas diferentes al sector primario.	Diversificación empresarial y asociatividad.	Organizaciones productivas urbanas y rurales.
	Minas y Energía	Minería artesanal y ancestral responsable	Promover prácticas mineras sostenibles y formalizadas.	Sostenibilidad ambiental y desarrollo económico.	Proyectos de minería responsable con enfoque comunitario.
	Industria y Manufactura	Fortalecimiento de actividades de manufactura, gastronomía, artesanía, marroquinería y ebanistería	Generar ingresos y fortalecer unidades productivas locales.	Desarrollo empresarial y valor agregado.	Apoyo a oficios productivos y generación de ingresos.
	Financiamiento Productivo	Acceso a crédito y normalización de cartera	Facilitar recursos financieros para proyectos productivos.	Inclusión financiera y crecimiento empresarial.	Créditos para proyectos agropecuarios y no agropecuarios.

Fuente: (Departamento Nacional de Planeación, 2024)

Glosario

- **Activos:** bienes y derechos de una empresa (maquinaria, inventarios, cuentas por cobrar, etc.); en el documento se usa para analizar concentración económica.
- **Área cosechada (ha):** superficie efectivamente recolectada de un cultivo en un periodo; se expresa en hectáreas.
- **Base empresarial:** número de empresas registradas en un territorio en un momento dado.
- **Cotizantes:** trabajadores que realizan aportes a seguridad social (salud, pensión y/o riesgos laborales), usados como aproximación de formalidad laboral.
- **Crecimiento compuesto (o tasa compuesta):** tasa promedio anual que resume el crecimiento de una variable durante varios años.
- **Deflactar:** convertir una cifra de precios corrientes a precios constantes usando un índice de precios (por ejemplo, el IPC).
- **Densidad empresarial:** número de empresas por cada 1.000 habitantes; sirve para comparar “intensidad” empresarial entre territorios.
- **Dinámica empresarial:** cambios en el número de empresas por creación (matrículas) y cierre (cancelaciones), además de variaciones en inversión y activos.
- **Economía solidaria:** formas asociativas (cooperativas, asociaciones, mutuales) orientadas a generar ingresos y bienestar colectivo.
- **Empleo formal:** empleo asociado a aportes/cotizaciones al sistema de seguridad social; se aproxima con registros administrativos.
- **Encadenamientos productivos:** articulación entre productores, transformadores, comercializadores y servicios de apoyo para mejorar productividad, valor agregado y acceso a mercados.
- **Entidades sin ánimo de lucro (Esal):** organizaciones que no distribuyen utilidades a socios; incluyen fundaciones, corporaciones y asociaciones, entre otras.
- **Evaluaciones agropecuarias municipales (EVA):** Operación estadística liderada por la UPRA que recopila información sobre producción agrícola y pecuaria de los municipios de Colombia.
- **Impuesto de Industria y Comercio (ICA):** tributo municipal sobre actividades industriales, comerciales y de servicios.
- **Impuesto predial:** tributo municipal sobre la propiedad o posesión de bienes inmuebles.
- **Índice de precios al consumidor (IPC):** indicador que mide la variación promedio de precios de una canasta de bienes y servicios; se usa para aproximar inflación y deflactar series.

- **Índice Municipal de Competitividad en Antioquia (IMCA):** indicador sintético que compara competitividad municipal en dimensiones como instituciones, infraestructura, mercado, adopción TIC e innovación.
- **Índice Multidimensional de Condiciones de Vida (IMCV):** índice compuesto que resume la calidad de vida de los hogares a partir de 15 dimensiones (servicios, ingresos, entorno, etc.).
- **Ingresos corrientes:** recursos recurrentes del municipio (tributarios, no tributarios y transferencias corrientes) que financian operación y parte de la inversión.
- **Ingresos de capital:** recursos no recurrentes o asociados a financiación/inversión (transferencias de capital, cofinanciación, regalías, otros).
- **Ingresos no tributarios:** recursos distintos a impuestos (tasas, multas, contribuciones, rendimientos, entre otros).
- **Ingresos tributarios:** recaudo proveniente de impuestos locales.
- **Inventario pecuario:** número de animales (bovinos, porcinos, aves, etc.) existentes en un territorio en un periodo.
- **Inversión neta en sociedades:** variación neta de capital en sociedades (constituciones, aumentos, reducciones y liquidaciones); refleja apuestas empresariales.
- **Operaciones Efectivas de Caja (OEC):** reporte de ingresos y egresos ejecutados (flujo de caja) usado en análisis fiscal territorial.
- **Participación (%):** porción que representa una variable dentro de un total (por ejemplo, el PIB de Barbosa dentro de Antioquia).
- **PIB nominal (a precios corrientes):** PIB medido con los precios del año observado; incluye el efecto de la inflación.
- **PIB real (a precios constantes):** PIB ajustado por inflación para comparar crecimiento “en volumen” entre años.
- **Producto Interno Bruto (PIB):** valor total de los bienes y servicios finales producidos en un territorio en un periodo (normalmente un año). Sirve para aproximar el tamaño de la economía local.
- **Producción (ton):** volumen físico producido (por ejemplo, toneladas de un cultivo) en un periodo.
- **Productividad:** eficiencia con la que se generan bienes/servicios a partir de insumos (trabajo, capital); clave para competitividad y crecimiento sostenible.
- **Puntos porcentuales (p.p.):** diferencia entre dos porcentajes (ej.: pasar de 10% a 12% son +2 p.p.).
- **Registro Nacional de Turismo (RNT):** registro obligatorio para prestadores de servicios turísticos; se usa para medir formalización y oferta turística.

- **Sector primario:** actividades asociadas a extracción y producción de recursos naturales, principalmente agricultura, ganadería y otras actividades rurales.
- **Transferencias:** recursos que provienen de la Nación u otras entidades públicas para financiar servicios e inversión (pueden ser corrientes o de capital).
- **Transformación productiva:** proceso de cambio hacia actividades de mayor productividad y valor agregado, mediante tecnología, capacidades, diversificación y acceso a mercados.
- **Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales (UGPP):** administra y controla contribuciones a la protección social y produce estadísticas de cotizantes.
- **Unidad de planificación rural agropecuaria (UPRA):** Entidad encargada de orientar la planificación del territorio rural y agropecuario. Produce información y herramientas técnicas para apoyar la toma de decisiones sobre uso del suelo y desarrollo rural.
- **Valor agregado:** valor económico de los bienes y servicios al ser transformados en un proceso productivo, descontando el costo de insumos o materias primas. La suma del valor agregado de todos los sectores de una economía y los impuestos netos conforma el PIB de una región.
- **Variación anual (%):** cambio porcentual de un indicador entre un año y el anterior.

Bibliografía

- Agencia Nacional de Minería (ANM). (2025). *www.anm.gov.co*. Obtenido de *www.anm.gov.co*: <https://www.anm.gov.co/informacion-del-sector-y-estadisticas>
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2025). *Registro Público Mercantil*.
- Confecámaras. (2025). *Registro Nacional de Turismo*.
- DANE. (2025). *Serie municipal de población por área, sexo y edad para el periodo 2018-2042 (Agosto 2025)*. Obtenido de *www.dane.gov.co*: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Departamento Nacional de Planeación. (2024). *Sistema de Planeación Territorial*. Obtenido de Planeación Territorial: <https://sispt.dnp.gov.co/reportes/default-reportes#divHay>
- Departamento Nacional de Planeación (DNP). (s.f.). *Consolidador de Información Fiscal y Financiera Territorial*. Recuperado el Marzo de 2026, de Operaciones Efectivas de Caja: <https://cifit.dnp.gov.co/cifit/WebPages/Consulta/OEC>
- Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. (s.f.). *Bases Estadísticas de Comercio Exterior*. Obtenido de <https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/Bases-Estadisticas-de-Comercio-Exterior-Importaciones-y-Exportaciones.aspx>
- EVA base pecuaria UPRA. (2019 - 2024). *upra.gov.co*. Obtenido de *upra.gov.co*.
- Gobernación de Antioquia. (2019 - 2024). *Anuario estadístico del sector agropecuario en el departamento de Antioquia*.
- Gobernación de Antioquia, Grupo de Macroeconomía Aplicada de la Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Davivienda. (2025). *Índice Municipal de Competitividad en Antioquia*. Medellín.
- Gobernación de Antioquia, Universidad de Antioquia. (s.f.). *AntioquiaDatos, Indicadores ECV 2023*.
- Ministerio de Educación. (2026). *Cobertura en cifras por municipio y departamento Noviembre 2025*. Bogotá.

El Bajo Cauca tiene su Cámara de Comercio y los empresarios, su **mejor socio.**



ENCUÉTRANOS



ESCÚCHANOS

cámarafm95.9[®]

camaramedellin.com

Dinámica económica y
oportunidades empresariales

Regiones que crecen

